

Extrait du Bulletin Officiel des Finances Publiques-Impôts

DIRECTION GÉNÉRALE DES FINANCES PUBLIQUES

Identifiant juridique : BOI-TVA-BASE-10-10-40-12/09/2012

Date de publication : 12/09/2012

Date de fin de publication : 11/05/2022

TVA - Base d'imposition - Règles applicables à l'ensemble des opérations imposables - Subventions, aides, primes exclues de la base d'imposition

Positionnement du document dans le plan :

TVA - Taxe sur la valeur ajoutée

Base d'imposition

Titre 1 : Règles de détermination de la base d'imposition

Chapitre 1 : Règles applicables à l'ensemble des opérations imposables

Section 4 : Subventions, aides, primes exclues de la base d'imposition

Sommaire :

I. Principes généraux applicables aux aides et subventions

II. Primes de volume ou primes d'objectifs versées par les constructeurs automobiles

A. Primes « de volume » ou « d'objectifs » versées au réseau primaire du constructeur

B. Primes « de volume » versées à la société mère d'un groupe en contrepartie d'achats directs par ses filiales françaises

C. Primes « de volume » versées à des loueurs soit directement, soit par l'intermédiaire d'un « chef de chaîne »

1. Les loueurs achètent des véhicules auprès de filiales françaises du constructeur ou de concessionnaires indépendants

2. Le constructeur vend des véhicules à des loueurs membres d'une chaîne de location

D. Primes « de volume » versées à des sociétés de location de véhicules, acquis par des organismes financiers et donnés en location à ces sociétés

E. Primes « de volume » versées à la société mère d'un groupe en contrepartie d'achats réalisés par ses filiales françaises au réseau primaire du constructeur

F. Primes « de volume » versées à la société mère, française ou étrangère, d'un groupe en contrepartie d'achats réalisés par ses filiales européennes auprès des filiales commerciales européennes du constructeur

1. La prime « de volume » est reversée intégralement par la société mère à ses filiales européennes

2. La prime « de volume » est conservée totalement ou partiellement par la société mère

III. Dotation globale d'équipement

IV. Aides à l'emploi accordées par l'État aux entreprises

V. Soutiens versés par les organismes ou entreprises agréés aux collectivités territoriales et aux filières de matériaux pour l'élimination des déchets

A. Soutiens versés aux collectivités territoriales et à leurs groupements

B. Soutiens versés aux filières de matériaux

1

La présente section a pour objet d'exposer les subventions, aides et primes exclues de la base d'imposition à la TVA.

I. Principes généraux applicables aux aides et subventions

10

Lorsque les circonstances de droit ou de fait permettent d'établir l'existence d'un engagement de fournir un bien ou un service déterminé ou de constater la réalisation d'un tel engagement par le bénéficiaire de la subvention, les sommes versées constituent la contrepartie d'une prestation de services (ou de la fourniture d'un bien) entrant dans le champ d'application de la TVA (cf. [BOI-TVA-BASE-10-10-10-XII-A § 330 et suivants](#)).

Il convient donc de vérifier dans chaque situation que la subvention n'est pas le prix d'un service direct rendu. Tel serait le cas (absence de service direct rendu) :

- des subventions globales versées par une ville et une chambre de commerce en fonction des « perspectives générales d'action » d'un organisme qui, dans le but de favoriser l'expansion économique d'une région, effectue des études, informe et conseille les communes et les entreprises de cette région (CE, 6 juillet 1990, n° 88-224, CODIAC).

Ainsi, le financement d'un organisme (association notamment) au seul vu des buts généraux qu'il s'est assigné ou qu'il prend l'engagement de satisfaire, ne constitue pas la contrepartie d'une prestation de services qui serait rendue à la collectivité versante. De même, l'exigence de compte rendu quant à l'utilisation des fonds publics ne caractérise pas, à elle seule, l'existence d'une prestation de services.

- des subventions versées par une commune à une chambre de commerce et d'industrie (CCI) pour lui permettre de faire face aux échéances de remboursement des emprunts qu'elle a contractés pour la réalisation d'un aéroport et qui ne donnent pas lieu à des prestations de service individualisées au profit de la collectivité versante dès lors que la CCI n'avait souscrit en contrepartie de ces subventions aucune obligation en ce qui concerne la nature des prestations offertes (CE, 10 juillet 1991, n° 61-575, CCI de Perpignan) ;

- de la subvention versée par une commune à un organisateur de salons professionnels dans la commune dès lors que le bénéficiaire n'a souscrit aucune obligation en contrepartie de ces subventions (CE, 8 juillet 1992, n° 80-731, Midem organisation).

20

Il est admis que ne soient pas incluses dans la base d'imposition :

- les subventions d'équipement affectées au financement d'un bien d'investissement déterminé ;
- les sommes versées aux entreprises par les organismes de mutualisation agréés dans le cadre de la formation professionnelle continue (cf. [BOI-TVA-BASE-10-20-40-10-XIII](#)) ;
- les primes d'aide à l'embauche perçues par les entreprises puisqu'elles ne constituent pas la contrepartie d'une prestation de services ;
- l'aide ou la subvention destinée à couvrir des charges sociales. La taxation serait en effet inéquitable puisqu'aucun complément de TVA n'est exigé des entreprises lorsque l'entreprise est directement exonérée du paiement des charges sociales (embauche d'apprentis par exemple) ;
- l'aide qui est un encouragement pur et simple à l'embauche (par exemple aide à la création d'emplois d'initiative locale) ;
- la subvention qui couvre une charge étrangère à l'activité productive de l'entreprise (aide destinée à payer le salaire des éducateurs embauchés par les entreprises intermédiaires ou les centres d'aide par le travail destinés aux handicapés).

Il en va de même en ce qui concerne les aides versées par l'État en application des dispositions de l'article L5213-19 du code du travail pour compenser le surcoût de charges résultant de l'emploi de travailleurs à capacité professionnelle réduite (RM n° 8607 à M. Didier MIGAUD, JO AN du 30 mars 1998, p. 1795) ;

- les subventions versées aux radios locales privées qui ne perçoivent pas de ressources publicitaires, ainsi que les rémunérations perçues à l'occasion de la diffusion de messages destinés à soutenir des actions collectives ou d'intérêt général, ces rémunérations étant assimilées à des subventions (cf. [BOI-TVA-CHAMP-10-10-70](#)).

Toutefois, les radios locales sont admises au bénéfice de l'aide publique même si elles perçoivent des ressources commerciales provenant de la diffusion de messages publicitaires à la condition que ces recettes soient inférieures à 20 % de leur chiffre d'affaires (cf. [BOI-TVA-CHAMP-10-10-70](#)).

D'autre part, les subventions versées par les organismes communautaires ne sont pas imposables à la TVA.

II. Primes de volume ou primes d'objectifs versées par les constructeurs automobiles

30

Les constructeurs automobiles peuvent verser des primes « de volume » ou « d'objectifs » en fonction des achats de véhicules effectués, soit directement auprès d'eux, soit par l'intermédiaire de leur réseau, auprès des concessionnaires ou filiales de distribution.

Il ressort de la jurisprudence du Conseil d'Etat (CE 30 décembre 2002, n° 205131, SA Renesson) que le concessionnaire, bénéficiaire de ces sommes, n'a pas à les

soumettre à la TVA dès lors que l'examen des conditions de leur versement ne permet pas d'établir qu'elles constituent la contrepartie d'une prestation de services rendue par le concessionnaire au profit du constructeur.

Dès lors qu'une prime répond aux mêmes conditions d'attribution et de versement que celles exposées ci-dessous, les mêmes solutions peuvent s'appliquer quel que soit le secteur d'activité ou la dénomination des sommes versées.

A. Primes « de volume » ou « d'objectifs » versées au réseau primaire du constructeur

40

Le constructeur commercialise ses véhicules par l'intermédiaire de ses filiales françaises de commercialisation ou de concessionnaires indépendants, qui les achètent en vue de les revendre à des clients.

En fonction du volume des achats ou des objectifs de vente réalisés par les concessionnaires et les filiales, le constructeur leur verse périodiquement des primes « de volume » ou « d'objectifs ».

Ces primes s'analysent comme des rabais consentis par le constructeur à ses filiales ou aux concessionnaires, en principe exclus de la base d'imposition ([CGI, art. 267-II-1°](#)).

Le constructeur peut procéder à un rabais « TTC » ou à un rabais « net de taxe ».

Remarque : Constituent également des rabais :

- les primes de « conjoncture » versées dans les circonstances de l'espèce ayant donné lieu à l'arrêt du Conseil d'Etat du 3 novembre 2003 (n° 246606, [SA Gorrias Véhicules Industriels](#)) ;

- ou les remises « additionnelles » accordées aux concessionnaires à l'occasion d'une campagne promotionnelle portant sur un type de véhicule donné. Dans ce cadre, le constructeur décide que le client bénéficiera d'une remise, dont il fixe le montant, et alloue dans le même temps une remise additionnelle, en général fixée en pourcentage du montant alloué au client, au concessionnaire.

B. Primes « de volume » versées à la société mère d'un groupe en contrepartie d'achats directs par ses filiales françaises

50

Le constructeur vend des véhicules à des filiales françaises de groupes industriels dont la société mère, française ou étrangère, a signé un contrat-cadre de distribution avec le constructeur.

En contrepartie de l'ensemble des achats de véhicules réalisés par les filiales, le constructeur accorde à la société mère une prime « de volume » ou « d'objectifs ».

La prime « de volume » ou « d'objectifs » peut être conservée par la société mère ou reversée partiellement ou intégralement à ses filiales françaises.

60

Trouvant son origine dans les engagements pris dans le contrat cadre de distribution envers le constructeur, la prime constitue en principe la contrepartie du service « d'apport d'affaires » rendu par la société mère au constructeur. Cette prestation doit être soumise à la TVA selon les règles de droit commun.

Notamment, le lieu d'imposition de la prestation est situé en France lorsque les conditions posées par [l'article 259 du CGI](#) sont remplies, c'est-à-dire lorsque le constructeur est un assujetti agissant en tant que tel qui a en France le siège de son activité économique ou un établissement stable auquel le service « d'apport d'affaires » est fourni, quel que soit le lieu d'implantation du siège de l'activité de la société mère.

Lorsque la TVA est due en France, elle doit être autoliquidée par le constructeur si la société mère n'a pas en France le siège de son activité économique ou un établissement stable qui fournit la prestation de services.

S'agissant des sommes reversées aux filiales, celles-ci seront considérées comme rémunérant une prestation de services rendue à leur société mère et relevant également de ce même article 259 du CGI dès lors que les sommes concernées leur sont versées en raison des engagements qu'elles ont pris à l'égard de la société mère afin de mettre cette dernière en mesure de respecter les obligations souscrites dans le cadre du contrat-cadre de distribution.

70

Dans le cas où le contrat-cadre de distribution ferait apparaître que la société mère agit au nom et pour le compte de ses filiales pour la répartition des primes et où il serait établi que le montant des primes bénéficie effectivement, et pour son montant exact, aux filiales, la prime pourra s'analyser comme un rabais consenti par le constructeur aux filiales du groupe sous réserve du respect des conditions suivantes.

Remarque : L'application de cette solution suppose donc que le montant des primes accordées par le constructeur soit intégralement reversé aux filiales.

Des notes d'avoir seront émises par le constructeur au profit de la société mère à partir de l'ensemble des informations nécessaires permettant au constructeur de justifier du montant individuel de l'avoir qui sera versé à chaque filiale. A cet égard, le constructeur devra détenir une reddition de compte établie par la société mère des sommes qu'elle a effectivement reversées aux filiales.

Afin d'exprimer clairement, le cas échéant, le renoncement du constructeur à l'imputation ou au remboursement de la TVA relative à la réduction de prix consentie, celui-ci devra apposer sur ses notes d'avoir une mention précisant que l'avoir est net de taxe.

Dans le cas d'une note d'avoir « TTC », le constructeur pourra obtenir la restitution de la TVA relative à la réduction de prix consentie et corrélativement les filiales devront procéder à la régularisation de la TVA correspondante antérieurement déduite.

La société mère n'aura pas à soumettre à la TVA les primes de volume qu'elle perçoit si elle respecte les conditions posées par [l'article 267-II-2° du CGI](#), à savoir agir auprès du constructeur au nom et pour le compte de ses filiales pour la perception des primes de volume, porter dans sa comptabilité les primes à répartir dans des comptes de passage, être en mesure de justifier auprès de

l'administration de la nature et du montant exact des sommes encaissées et reversées et rendre compte à ses filiales.

A cet égard, et dès lors que la société mère sera le destinataire des notes d'avoir établies par le constructeur et encaissera directement de celui-ci le montant des primes de volume, la société mère transmettra à chacune de ses filiales un compte-rendu qui, le cas échéant, devra lui aussi comporter la mention exigée pour valoir note d'avoir net de taxe.

80

L'utilisation de cette solution ne fait pas obstacle à ce que la société mère prélève directement sur les sommes transitant chez elle une rémunération au titre de ses opérations de répartition des primes. Dans ce cas, cette rémunération est soumise à la TVA dans les conditions de droit commun et doit faire l'objet d'une facturation à l'égard des filiales afin notamment que celles-ci exercent leurs droits à déduction au titre de cette prestation.

90

Si le constructeur n'était pas en mesure de justifier que les avoirs ont effectivement, et pour leur montant exact, bénéficié aux filiales, les sommes versées par le constructeur ne pourraient pas être considérées comme une réduction de prix consenties par ce dernier.

Tel serait notamment le cas si le constructeur n'était pas en mesure de présenter à l'administration le double des notes d'avoir qui doivent, en principe, être émises au profit de la société mère ou la reddition de compte établie par cette dernière des sommes qu'elle a effectivement reversées à ses filiales ou s'il apparaissait, dans les faits, que la société mère n'a pas reversé intégralement les primes aux filiales.

Il en résulterait les conséquences suivantes :

- la base d'imposition du constructeur ne pourrait en aucun cas être diminuée des sommes versées ;
- les sommes reversées à la société mère et aux filiales suivraient les règles décrites au [II-B § 60](#).

En vue d'éviter d'éventuels litiges, il est recommandé aux différentes parties concernées d'établir clairement dans leurs relations contractuelles, et notamment dans le contrat-cadre de distribution, qu'elles ont entendu considérer les primes comme des rabais et, par suite, respecter l'ensemble des conditions posées pour qu'elles soient considérées comme tels.

C. Primes « de volume » versées à des loueurs soit directement, soit par l'intermédiaire d'un « chef de chaîne »

1. Les loueurs achètent des véhicules auprès de filiales françaises du constructeur ou de concessionnaires indépendants

100

En fonction du volume des achats réalisés par les sociétés de location auprès de filiales du constructeur ou de concessionnaires indépendants, le constructeur verse directement aux sociétés de location une prime « de volume ».

La prime pourra s'analyser comme un rabais consenti par le constructeur aux sociétés de location sous réserve du respect des conditions suivantes.

110

Les notes d'avoir seront émises par le constructeur au profit de chaque société de location à partir de l'ensemble des informations nécessaires permettant au constructeur de justifier du montant individuel de l'avoir qui sera versé à chaque société.

Si le constructeur entend utiliser la procédure des avoirs « TTC », les sociétés de location devront régulariser le montant de leurs droits à déduction du montant de la TVA relative à la réduction de prix consentie, en application de la jurisprudence de la Cour de Justice des Communautés Européennes (arrêt du 15 octobre 2002, aff. C-427/98, Commission/Allemagne).

Remarque : Il résulte des points 66 et 67 de cet arrêt que l'article 185-1 de la directive 2006/112/CE du 28 novembre 2006 permet, y compris dans les cas où celui qui accorde une réduction de prix n'est pas en relation directe avec le bénéficiaire de cette réduction, d'exiger la régularisation des droits à déduction initialement exercés par le bénéficiaire lorsque la réduction de prix vient a posteriori diminuer le coût d'acquisition des dépenses du bénéficiaire.

2. Le constructeur vend des véhicules à des loueurs membres d'une chaîne de location

120

Dans certaines chaînes (ou réseau) de location, les primes « de volume » sont attribuées par le constructeur à la société, « chef de la chaîne de location », qui les conserve ou les reverse intégralement ou partiellement aux sociétés de location qui n'ont pas de liens capitalistiques avec le chef de chaîne (franchisés par exemple). Les primes sont calculées en fonction des achats des sociétés de location auprès du constructeur.

Sous les mêmes conditions, les solutions exposées au [II-B § 60 à 90](#) sont applicables, le chef de chaîne étant assimilé à la société mère, le contrat-cadre de distribution aux relations contractuelles nouées entre le constructeur et le chef de chaîne et les sociétés de location aux filiales.

D. Primes « de volume » versées à des sociétés de location de véhicules, acquis par des organismes financiers et donnés en location à ces sociétés

130

En contrepartie d'un certain nombre de véhicules vendus aux organismes financiers et destinés à être donnés en location aux sociétés de location, le constructeur accorde à ces dernières une prime « de volume ».

Lorsque la prime est versée directement par le constructeur aux sociétés de location, celle-ci s'analyse comme la contrepartie d'un service consistant pour les sociétés de location à apporter au constructeur la capacité d'achat de l'organisme financier. Cette prestation « d'apport d'affaires » est taxable dans les conditions précisées au [II-B § 60](#).

140

Lorsque les primes sont versées directement par le constructeur à l'organisme financier à charge pour lui de les reverser totalement ou partiellement aux sociétés de location, deux situations sont à envisager :

- le versement du constructeur à l'organisme financier s'analyse comme un rabais consenti par le constructeur à cet organisme sur l'achat des véhicules et le reversement total ou partiel de la prime aux sociétés de location s'analyse comme un rabais consenti par l'organisme financier sur les loyers payés par les sociétés de location. Ces deux types de rabais suivent les règles exposés au [II-A § 40](#) ;

- ou le versement du constructeur à l'organisme financier et le reversement total ou partiel de la prime aux sociétés de location s'analysent respectivement comme la rémunération de services de même nature que ceux visés au [II-B § 60](#) et, par suite, suivent les règles de TVA décrites à ces mêmes numéros.

En effet, l'organisme financier peut être assimilé à la société mère, les relations contractuelles nouées entre le constructeur et l'organisme financier au contrat-cadre de distribution et les sociétés de location aux filiales.

En vue d'éviter d'éventuels litiges, il est recommandé aux différentes parties concernées d'établir clairement dans leurs relations contractuelles la solution qu'elles ont entendu retenir et notamment, en cas de recours aux mécanismes des rabais, de respecter strictement le formalisme qui s'y attache. A défaut, la base d'imposition du constructeur et de l'organisme financier ne pourrait en aucun cas être diminuée des sommes versées et ces dernières seraient imposées à la TVA conformément aux dispositions du [II-B § 60](#).

E. Primes « de volume » versées à la société mère d'un groupe en contrepartie d'achats réalisés par ses filiales françaises au réseau primaire du constructeur

150

Les ventes de véhicules sont effectuées par l'intermédiaire du réseau primaire du constructeur aux filiales françaises d'un groupe dont la société mère a signé un accord-cadre de distribution avec le constructeur.

Le constructeur accorde à la société mère de ce groupe une prime de volume en contrepartie de l'ensemble des achats de véhicules réalisés par les filiales de ce groupe. La société mère conserve la prime ou la reverse intégralement ou partiellement à ses filiales.

Le fait que les véhicules sont vendus par des sociétés membres du réseau primaire du constructeur ne fait pas obstacle à l'application, sous les mêmes conditions, des solutions exposées au [II-B § 60](#) à

90. En cas de recours à la procédure des avoirs « TTC », les filiales régulariseront leurs droits à déduction par application de l'arrêt cité au [II-C-1 § 110](#) (arrêt du 15 octobre 2002, aff. C-427/98, Commission/Allemagne).

F. Primes « de volume » versées à la société mère, française ou étrangère, d'un groupe en contrepartie d'achats réalisés par ses filiales européennes auprès des filiales commerciales européennes du constructeur

160

Les livraisons de véhicules sont effectuées à destination de chaque filiale européenne d'un groupe par l'intermédiaire de la filiale commerciale européenne du constructeur, établie dans le même Etat membre de la Communauté européenne que le client.

Le constructeur réalise des livraisons exonérées des véhicules à destination de ses filiales commerciales européennes ([CGI, art. 262 ter-I-1°](#)). Celles-ci vendent les véhicules aux filiales européennes clientes du groupe. Ces livraisons sont soumises à la TVA selon les règles de droit commun dans l'Etat membre concerné. En contrepartie des achats locaux réalisés, le constructeur accorde à la société mère du groupe une prime « de volume » en fonction du nombre de véhicules achetés par l'ensemble des filiales de ce groupe.

1. La prime « de volume » est reversée intégralement par la société mère à ses filiales européennes

170

Même si la prime remplit les conditions exposées au [II-B § 70](#) pour être considérée comme des rabais consentis par le constructeur aux filiales du groupe, le constructeur ne peut obtenir la restitution d'une quelconque TVA précédemment versée, dès lors que les véhicules ont fait l'objet de livraisons initiales exonérées (cf. point 65 de l'arrêt du 15 octobre 2002, aff. C-427/98, Commission/Allemagne).

Cette absence de restitution s'applique dans toutes les situations où les rabais accordés par le constructeur se situent dans le prolongement d'opérations initiales de vente réalisées par le constructeur et constituant à son niveau une livraison intracommunautaire ou une exportation exonérée.

2. La prime « de volume » est conservée totalement ou partiellement par la société mère

180

La prime constitue la contrepartie du service d'apport d'affaires rendu par la société mère au constructeur. Cette prestation doit être soumise à la TVA selon les règles de droit commun (cf. [II-B § 60](#)).

Lorsque les filiales de la société mère n'ont pas en France le siège de leur activité, les services de la même nature que ceux visés au [II-B § 60](#) qu'elles rendent à la mère sont taxables en France dès lors que la société mère a en France le siège de son activité économique ou un établissement stable auquel le service est fourni, en application des dispositions de [l'article 259 du CGI](#).

III. Dotation globale d'équipement

190

La dotation globale d'équipement est une participation de l'État aux dépenses d'investissement réalisées par les communes, les départements et leurs groupements ([loi n° 82-213 du 2 mars 1982, article 103](#)).

Lorsqu'elle se rapporte à des investissements utilisés pour l'exercice d'une activité imposée à la TVA de plein droit ou sur option, la dotation globale d'équipement perçue suit le régime des subventions d'équipement.

Les sommes reçues à ce titre ne sont donc pas à comprendre dans la base d'imposition à la TVA de leur bénéficiaire.

IV. Aides à l'emploi accordées par l'État aux entreprises

200

Les sommes versées par l'État aux entreprises dans le cadre du contrat initiative-emploi ([art. L5134-65 et suivants du code du travail](#)) ne sont pas imposables à la TVA dès lors qu'elles ne constituent ni la contrepartie d'une prestation de services fournie à l'État, ni le complément de prix d'opérations réalisées par leurs bénéficiaires.

V. Soutiens versés par les organismes ou entreprises agréés aux collectivités territoriales et aux filières de matériaux pour l'élimination des déchets

210

Les [articles R543-56 et suivants du code de l'environnement](#) font porter la responsabilité de l'élimination des déchets d'emballages ménagers sur les producteurs des produits commercialisés dans ces emballages. Chaque producteur est tenu de contribuer ou de pourvoir à l'élimination de l'ensemble des déchets d'emballages ménagers qu'il met sur le marché. Il peut soit organiser lui-même l'élimination des déchets notamment en mettant en place un système de consigne lui permettant de récupérer les emballages, soit contracter avec des organismes ou entreprises agréés par les pouvoirs publics, auxquels il verse une contribution financière contractuelle et libératoire de son obligation. Ce paiement constitue l'amont du dispositif.

L'aval du dispositif est constitué par la redistribution de ces contributions par les organismes ou entreprises agréés, d'une part, aux collectivités en charge du service public de l'élimination des

déchets ménagers pour les aider à mettre en place la collecte et le tri sélectifs et, d'autre part, aux « filières de matériaux » chargées d'assurer la reprise des matériaux issus du tri sélectif aux collectivités qui ont souscrit, dans la convention conclue avec la société agréée, une garantie de reprise.

A. Soutiens versés aux collectivités territoriales et à leurs groupements

220

Les soutiens versés par les organismes ou entreprises agréés, quelle que soit leur nature (soutien à la tonne triée, soutien à la valorisation énergétique, soutien à des opérations de communication), constituent pour leurs bénéficiaires des aides au fonctionnement qui ne sont donc pas assujettis à la TVA.

B. Soutiens versés aux filières de matériaux

230

Les « filières » ont l'obligation de reprendre les matériaux issus du tri sélectif opéré par les collectivités ou leurs groupements qui ont souscrit la garantie de reprise. Celle-ci assure que les matériaux issus du tri sélectif seront enlevés dans des conditions financières prédéterminées et, en tout état de cause, pour un prix au moins égal à zéro, quand bien même, dans des conditions normales de marché, le matériau repris devrait avoir un prix négatif.

Les aides versées aux filières de matériaux visent essentiellement à compenser les surcoûts qui résultent des sujétions qui pèsent sur les repreneurs des matériaux du fait de leurs obligations.

Elles prennent essentiellement la forme d'aides au transport, pour compenser l'obligation de pratiquer un prix de reprise identique quelle que soit la localisation des cocontractants, mais peuvent également consister dans une compensation de la charge que supporte le repreneur quand il reprend à un prix positif ou nul des matériaux dont le prix devrait être négatif.

Ces soutiens, quelle que soit leur dénomination, constituent des aides au fonctionnement non assujetties à la TVA.